|  |
| --- |
| Fiche de remise de notes |
|  |
| Grille Évaluation – Bilan et assemblée |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Composantes | **Forme générale** | **Choix stratégiques** | **Choix industriels et politique RH** | **Analyse des résultats** | **Prospective** | **Note finale** |
| Critères | Introduction  Conclusion  Présentation des membres  Qualité du plan  Qualité et pertinence des supports utilisés  Élocution / expression orale  Fluidité de la présentation  Respect du temps imparti  Impression finale | Qualité du diagnostic stratégique, stratégie adoptée, positionnement retenu et marketing mix | Politique d’investissement, gestion des ateliers,  politique achat, gestions des stocks, animation et gestion des ressources humaines | Présentation et explication des résultats majeurs (rations, C.A., PM. CAF, indépendance financière, trésorerie, etc.) | Prise de recul, pistes d’actions à court terme et long terme |  |
| Coef | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 20 |
| Entreprise numéro : |  |  |  |  |  |  |
| Entreprise numéro : |  |  |  |  |  |  |
| Entreprise numéro : |  |  |  |  |  |  |
| Entreprise numéro : |  |  |  |  |  |  |
| Entreprise numéro : |  |  |  |  |  |  |
| Entreprise numéro : |  |  |  |  |  |  |